

ALMINDELIGE SALGS-

OG

LEVERINGSBETINGELSER

Indholdsfortegnelse

1. Generelt	3
2. Indgåelse	3
3. Opsigelse	4
4. Priser	4
5. Betalingsbetingelser	5
6. Leveringsbetingelser	5
7. Force majeure	6
8. Reklamations- og undersøgelsespligt	6
9. Misligholdelse	6
10. Ansvarsbegrænsning	7
11. Tavshedspligt og fortrolighed	7
12. Markedsføringskonti	8
13. Lovvalg og værneting	8

1. Generelt

Nærværende salgs- og leveringsbetingelser finder anvendelse mellem Green Click Media ApS, CVR-nr. 32 65 13 21 (herefter benævnt "GCM") som sælger og kunden (herefter benævnt "Køber"). GCM og Køber bliver tilsammen benævnt Parterne.

Enhver aftale om levering med GCM sker på grundlag af nærværende salgs- og leveringsbetingelser, der er bindende for alle aftaler mellem parterne og dermed tilsidesætter alle aftaler og sædvaner, som er i strid med betingelserne, herunder betingelser udarbejdet og fremsendt af Køber, medmindre andet udtrykkeligt fremgår af den af GCM fremsendte ordrebekræftelse.

De til enhver tid gældende betingelser kan findes på <https://www.greenclickmedia.dk/salgs-og-leveringsbetingelser>

2. Indgåelse

GCM bliver tidligst forpligtet ved sit tilbud, uanset hvorledes disse betegnes, når GCM har afsendt sin ordrebekræftelse. GCM er berettiget til, indtil ordrebekræftelsen er kommet til Købers kundskab, at tilbagekalde de af GCM fremsendte tilbud.

Når Køber har modtaget en ordrebekræftelse fra GCM og bekræftet denne, har Køber accepteret de af GCM fremsendte tilbud, medmindre Køber forinden og på anden vis har accepteret tilbuddet.

Hvor Købers loginoplysninger påkræves for at opfylde aftalen, skal loginoplysningerne fremsendes GCM senest 8 dage efter ordrebekræftelsen er modtaget. Der gives GCM fuld dispositionsret over Købers konti – heriblandt AdWordskonti – hvilket medfører, at GCM er berettiget til at deaktivere adgangen for andre kundeadministratorer.

I de tilfælde hvor Køber skal vælge et annoncegrupper, gennemgås antallet og valget heraf med en af GCMs konsulenter. Når konsulenten og Køber er enige om antallet, kan Køber ikke på et senere tidspunkt kræve yderligere annoncegrupper tilføjet.

3. Opsigelse

For samtlige SEO-pakker er der en bindingsperiode på 12 måneder, medmindre Parterne har aftalt en anden bindingsperiode. I bindingsperioden er aftalen af begge Parter uopsigelig, medmindre Køber misligholder nærværende betingelser.

For samtlige aftaler om Google Adwords er der en bindingsperiode på 6 måneder, medmindre Parterne har aftalt en anden bindingsperiode. I bindingsperioden er aftalen af begge Parter uopsigelig, medmindre Køber misligholder nærværende betingelser.

For andre aftaler med GCM er bindingsperioden anført under de pågældende tilbud. Hvor der er angivet en bindingsperiode, kan ingen af Parterne opsige aftalen i bindingsperioden.

Såfremt Køber vil opsige aftalen med GCM, skal Køber senest 1 måned før bindingsperiodens udløb pr mail meddele til GCM, at aftalen opsiges. Har GCM ikke rettidigt modtaget en sådan opsigelse fortsætter aftalen efter bindingsperioden. Herefter kan aftalen opsiges pr mail med en måneds varsel til udgangen af en måned.

Såfremt der ikke er angivet en bindingsperiode ved en løbende ydelse, er begge Parter berettiget til at opsige aftalen med 1 måneds varsel til udgangen af en måned.

4. Priser

Alle priser er angivet ekskl. moms.

GCM er berettiget til at kræve et særskilt honorar for teknisk assistance ved installation af software og øvrig teknisk assistance. Derudover er GCM berettiget til at opkræve oprettelsesgebyr ved aftalens indgåelse, hvilke gebyrer vil fremgå særskilt i tilbuddet/ordrebekræftelsen.

Såfremt der i aftaleperioden eller ved aftaleindgåelsen indtræder prisstigninger hos de leverandører, som GCM anvender til opfyldelse af aftalen med Kunden, er GCM berettiget til at regulere prisen for sådanne dokumenterede omkostningsstigninger.

GCM er berettiget til at fakturere Køber straks, medmindre anden aftale er indgået. Betalingsbetingelserne forefindes på fakturaen. GCM er tillige berettiget til at kræve et depositum hos Køber ved aftaler med en bindingsperiode, eller ved køb hvor købesummen udgør et beløb større end kr. 10.000 ekskl. moms.

5. Betalingsbetingelser

Kunden har mulighed for at betale løbende via sit kreditkort. Har Kunden i forbindelse med aftaleindgåelsen oplyst sine kreditkortinformationer, trækker GCM automatisk hver måned kontraktbeløbet fra kundens kreditkort. Såfremt Kundens kreditkort bliver spærret eller der tilknyttes et andet kreditkort, er Kunden forpligtet til straks at give GCM meddelelse herom pr. mail eller pr. telefon.

Kunden får via sin netbank kvittering på, at der er sket træk på kreditkortet i overensstemmelse med aftalen. Det er kundens ansvar, at kreditkortet ikke bliver misbrugt, og Kunden er derfor selv ansvarlig for sådanne tilfælde.

Ved overskridelse af den på fakturaen angivne forfaldsdag, tillægges fakturabeløbet rente i henhold til Renteloven med Nationalbankens officielle udlånsrente + 7% p.a.

Ved fremsendelse af betalingspåmindelser beregnes et rykkergebyr på kr. 100,00 pr. betalingspåmindelse ligesom GCM er berettiget til at kræve kompensationsgebyr på kr. 310,00.

Ved betalingsmisligholdelse er GCM berettiget til at kræve GCMs omkostninger til inkasso ved advokat dækket fuldt ud og således ikke kun de ved Renteloven fastsatte maksimumtakster.

6. Leveringsbetingelser

Medmindre Parterne har aftalt en leveringsdato, sker levering under hensyntagen til leveringstider fra eventuelle underleverandører. Dersom Køber ikke har modtaget det aftalte inden 60 dage efter aftaleindgåelsen, er Køber berettiget til at hæve aftalen, jf. dog pkt. 6.2.

Ved levering af SEO-produkter og Google Adwords og hvor leveringen sker successivt, kan Køber ikke hæve aftalen ved forsinkelse, medmindre GCM ikke har igangsat det aftalte arbejde inden 30 dage efter at Sælger har modtaget ordrebekræftelsen.

7. Force majeure

GCM er ikke erstatningspligtig for manglende opfyldelse af GCMs forpligtelser, såfremt GCM kan godtgøre at dette skyldes en hindring uden for GCMs kontrol så som, men ikke begrænset til, krig, krigslignende situationer, brand, strejke, lockout, forsinket eller mangelfuld levering fra underleverandører, hackerangreb, servernedbrud, nedbrud af elektricitet og nedbrud af internetforbindelse.

I så fald er GCM berettiget til at forlænge leveringstiden tilsvarende eller til at hæve aftalen. Så snart hindringen er ophørt, er hver af Parterne forpligtet ifølge aftalen. En hindring på mere end 3 måneder berettiger hver af Parterne til at hæve aftalen.

8. Reklamations- og undersøgelsespligt

Køber er pligtig til at undersøge det leverede straks ved modtagelsen og senest 8 dage efter modtagelsen at reklamere over enhver mangel. Overholder Køber ikke de anførte frister, fortaber Køber retten til at gøre manglen gældende.

Ved løbende ydelser, herunder, men ikke begrænset til SEO og Google Adwords, er Køber afskåret fra at reklamere, medmindre der foreligger åbenbare mangler.

9. Misligholdelse

Såfremt Køber væsentlig misligholder nærværende salgs- og leveringsbetingelser og misligholdelsen ikke er afhjulpet inden 10 dage efter at GCM har fremsendt påkravsskrivelse om at afhjælpe misligholdelsen, er GCM berettiget til og uden ugrundet ophold, at hæve aftalen.

Som væsentlig misligholdelse anses, men ikke udtømmende:

Købers manglende betaling,
Købers ændring af loginoplysninger i aftaleperioden, jf. pkt. 2.3,
Øvrige hindringer, som kan tilregnes Køber og som forhindrer GCM i at opfylde aftalen (købers fordringshavermora).

Dersom Køber væsentlig misligholder nærværende betingelser, er GCM, foruden at hæve aftalen, berettiget til at fakturere i overensstemmelse med, at aftalen var opfyldt og uden at eventuelle rabatter medregnes. For løbende ydelser med en bindingsperiode indebærer dette, at GCM er berettiget til at fakturere for hele bindingsperioden, uagtet at bindingsperioden endnu ikke er udløbet.

10. Ansvarsbegrænsning

GCMs erstatningsansvar er maksimeret til 10 % af fakturaprisen for det mangelfulde, og GCM kan under ingen omstændigheder gøres erstatningsansvarlig for indirekte tab, såsom driftstab, avancetab, tab af data, tab af goodwill eller øvrige tab.

Såfremt GCM anvender et søgeord i kundens kampagner eller markedsføringsmateriale, der udgør et forretningskendetegn eller er i strid med markedsføringsloven, eller anvender et søgeord der på anden måde krænker en tredjemands immaterielle rettigheder, kan GCM ikke gøres erstatningsansvarlig herfor.

GCM er tillige berettiget til uden videre varsel og uden tilbagebetalingspligt at ændre eller afbryde kampagner, som er i strid med god markedsføringsskik, redelig handlemåde eller tredjemands immaterielle rettigheder.

11. Tavshedspligt og fortrolighed

De mellem GCM og Kunden udvekslede oplysninger skal behandles fortroligt. GCM er dog berettiget til at videregive oplysninger til tredjemand, som er nødvendig for at kunne opfylde sine aftaleforpligtelser. Kunden er ikke berettiget til at videregive oplysninger af enhver art til tredjemand, herunder – men ikke begrænset til – aftalen mellem GCM og Kunden samt korrespondance m.v.

Enhver tvist mellem parterne skal forsøges løst i mindelighed. Derfor er det samtidigt aftalt, at GCM og Kunden ikke må udtale sig negativt om hinanden i offentligheden, uanset i hvilken form denne er fremsat og offentliggjort. Forbuddet gælder samtidigt på sociale medier samt øvrige online medier.

Overtrædelse af dette punkt udløser **betaling af en konventionalbod på kr. 5.000,00** for hver selvstændig overtrædelse. Ved vedvarende overtrædelse af dette punkt, anses hver påbegyndt dag for en selvstændig overtrædelse, der udløser konventionalbodens betaling i hvert enkelt tilfælde.

12. Markedsføringskonti

I tilfælde af opsigelse eller ophævelse af aftalen, vil GCM lade AdWordskonti og deslige køre uændret videre uden at pause aktiviteterne, medmindre Køber forud for opsigelsen henholdsvis ophævelsen har instrueret GCM i andet.

13. Lovvalg og værneting

Eventuelle tvister, som opstår vedrørende nærværende betingelser skal afgøres efter dansk rets regler og ved byretten i Aalborg.

14. Informationsmails

I forbindelse med kundens aftale med GCM, afsendes der løbende information til kunden, som er relevant for det købte produkt. Kunden kan til enhver tid afmelde sig disse informationsmails ved at klikke "Frameld" i selve mailen.